

87^e congrès de l'ACFAS à l'UQO
Engager le dialogue Savoirs - Sociétés

27-31 mai 2019

Proposition de colloque

La médiation culturelle numérique et ses dispositifs,
au prisme des disciplines et des publics

Marie-Claude Larouche, UQTR
Denis Simard, Université Laval
Marie Beaulieu, UQÀM

Appel à communication

Qu'il origine des musées, des bibliothèques et centres d'archives, de la danse, du théâtre, du cirque ou de la musique, le déploiement de pratiques de médiation culturelle par différents dispositifs numériques fait naître de multiples enjeux et problématiques. Alors que divers inventaires critiques de dispositifs de médiation numériques sont en cours, notamment par Guay (2017) dans le domaine des arts de la scène, et Duchesneau et Kirchberg (2017) pour la musique, que des intervenants culturels, éducatifs et universitaires se questionnent sur la valorisation scolaire des contenus culturels numériques (Larouche et Simard, 2017), et que des intervenants muséaux s'interrogent sur les bénéfices associés à différents dispositifs (Musée des beaux-arts de Montréal, 2018), nous proposons d'étudier les enjeux associés à la mise en oeuvre de dispositifs de médiation numérique, au prisme des disciplines et des publics.

Ainsi, sur le plan disciplinaire, de quelle nature sont les propositions culturelles visées par la médiation numérique et comment sont-elles prises en charge par différents dispositifs? Comment se conjugue, dans le secteur des arts de la scène, la médiation numérique à la présence simultanée de l'artiste et du public? Sur quelle temporalité intervient-elle, en lien avec l'expérience même de l'œuvre artistique? Y a-t-il des résistances de la part des créateurs et comment s'expriment-elles à l'égard de la médiation numérique? Jusqu'à quel point la mise en place d'un dispositif s'appuie-t-elle sur la collaboration et la co-création avec les usagers pressentis? Comment, dans l'espace muséal, le déploiement de dispositifs de médiation numérique percute-t-il l'expérience même de visite? Jusqu'à quel point les dispositifs de médiation numérique favorisent-ils l'appropriation des propositions culturelles ou artistiques auxquelles ils se rapportent? Comment se mesure l'atteinte d'objectifs liés aux dispositifs de médiation numérique? Ce sont là quelques-unes des questions de ce colloque qui réunira chercheurs et praticiens aux différents ancrages disciplinaires.

Contexte

Grâce au développement des capacités d'encodage informatique, des réseaux, des équipements et des applications logicielles, le numérique a entraîné de nombreuses organisations à repenser leur mission culturelle et éducative, notamment les musées, en les amenant à se projeter dans un nouvel espace offrant une grande diversité à l'action, (Allard, 2012 ; Devauchelle, 2012 ; Andreacola, 2014 ; Baujard, 2018 ; Vidal, 2018), dans une perspective de démocratisation culturelle. Ainsi, des pratiques de médiation culturelle (Casemajor, Dubé, Lafortune, Lamoureux, 2017) tirent profit des potentialités offertes par le numérique pour favoriser l'établissement d'une relation entre diverses propositions culturelles ou artistiques et des publics diversifiés. Elles se déploient par des dispositifs numériques mobilisant diverses configurations médiatiques (sites Internet, réseaux sociaux, applications mobiles, etc.) et modalités de contenu (texte, image, vidéo, audio) dans une variété de lieux physiques ou à distance, et selon des temporalités variables. Elles reposent aussi possiblement sur l'interaction humaine au sein de dispositifs mixtes, alliant le numérique et le présentiel.

Forme du colloque

D'une durée d'une journée, le colloque comprendra une conférence d'ouverture, quatre blocs de trois ou quatre présentations de recherche ou de pratiques professionnelles, suivies d'échanges. Une plénière finale reprendra les principaux constats des recherches présentées et proposera une esquisse de diverses avenues de recherche.

Références

- Allard, M. (2012). Le parcours et les perspectives du champ de la recherche en éducation muséale. In A. Meunier (dir.), *La muséologie. Champ de théories et de pratiques* (p. 121-130). Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Andreacola F. (2014). Musée et numérique, enjeux et mutations, *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 5, <http://journals.openedition.org/rfsic/1056>
- Baujard C. (2018). *Musées et management, Vers la mondialisation culturelle*. Londres : ISTE Editions.
- Casemajor, N., Dubé, M., Lafortune, J. M., & Lamoureux, È. (2017). *Expériences critiques de la médiation culturelle*. Québec : PUQ.
- Denizot, Marion et Christine Petr (2016), *Le numérique dans les théâtres en France. État des lieux 2016*, http://www.tmnlab.com/wp-content/uploads/2016/11/Etatdeslieux2016_TMNlab_Theatres-et-numerique.pdf.
- Devauchelle, B. (2012). *Comment le numérique transforme les lieux de savoir : le numérique au service du bien commun et de l'accès au savoir pour tous*. Paris : FYP Éditions.
- Guay, H. (2017). *Dispositifs de médiation numérique dans les arts de la scène*. Demande de financement, subvention de développement de partenariat CRSH.

- Duchesneau, M. et Kirchberg, I. (2017). *Médiation de la musique*. Demande de financement, subvention de développement de partenariat CRSH.
- Kirchberg, I. (2017). « Outils de médiation de la musique », communication inédite présentée à la journée d'études du 1^{er} novembre portant sur le même thème, Faculté de musique, Université de Montréal.
- Larouche, M.-C. et Simard, D. (2017). *Valorisation scolaire des contenus culturels numériques, au primaire et au secondaire au Québec*. Demande de financement, Mesure 73 du Plan culturel numérique du Québec : <http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/73-valoriser-les-contenus-culturels-numeriques-aupres-de-la-clientele-scolaire/>
- Musée des beaux-arts de Montréal (2018). *LAB, incubateur collectif de la médiation culturelle numérique québécoise*. Mesure 115 du Plan culturel numérique du Québec : <http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/115-mettre-sur-pied-le-lab-incubateur-collectif-de-la-mediation-culturelle-numerique-quebecoise/>
- Montoya, Nathalie (2009), *Médiateurs et dispositifs de médiation culturelle: contribution à l'établissement d'une grammaire d'action de la démocratisation culturelle* [thèse de doctorat], Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3
- Vidal, G. (2018). *La médiation numérique muséale. Un renouvellement de la diffusion culturelle*. Bordeaux : PU Bordeaux,