

La médiation culturelle numérique et le théâtre francophone au Canada

Nicole Nolette, avec la collaboration de :



Ce document s'appuie sur des recherches financées par le Conseil de recherches en sciences humaines.



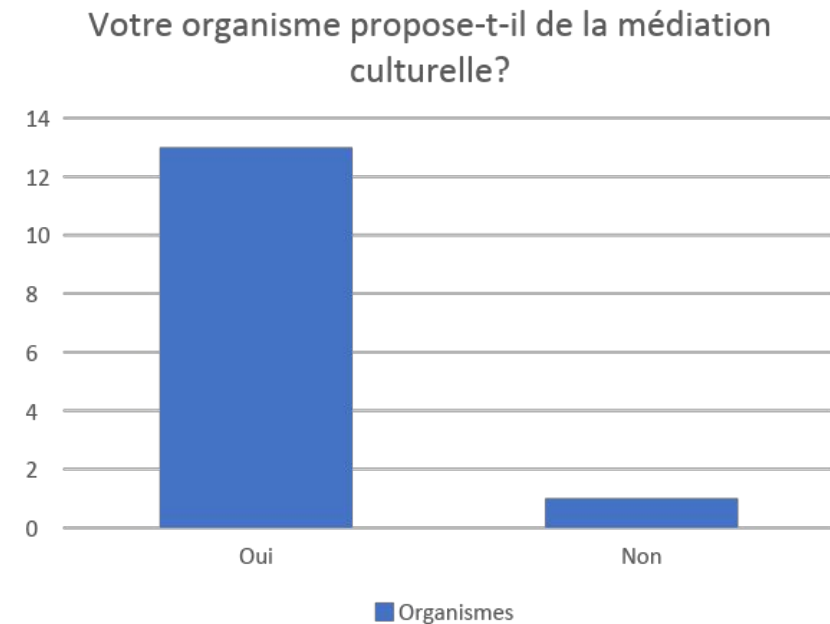
Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Canada



Votre organisme propose-t-il de la médiation culturelle, entendue comme toute action menée par un professionnel ou un créateur pour susciter un dialogue autour d'une proposition artistique ou culturelle, qu'elle s'adresse à un individu ou à un groupe, une action qui vise soit à développer la relation avec un spectacle, avec un art de la scène, avec un organisme culturel (ou un partenaire de celui-ci) ou des compétences tierces ? Il peut s'agir de livrets, textes in situ, guides d'accompagnement, programme de soirée, etc.



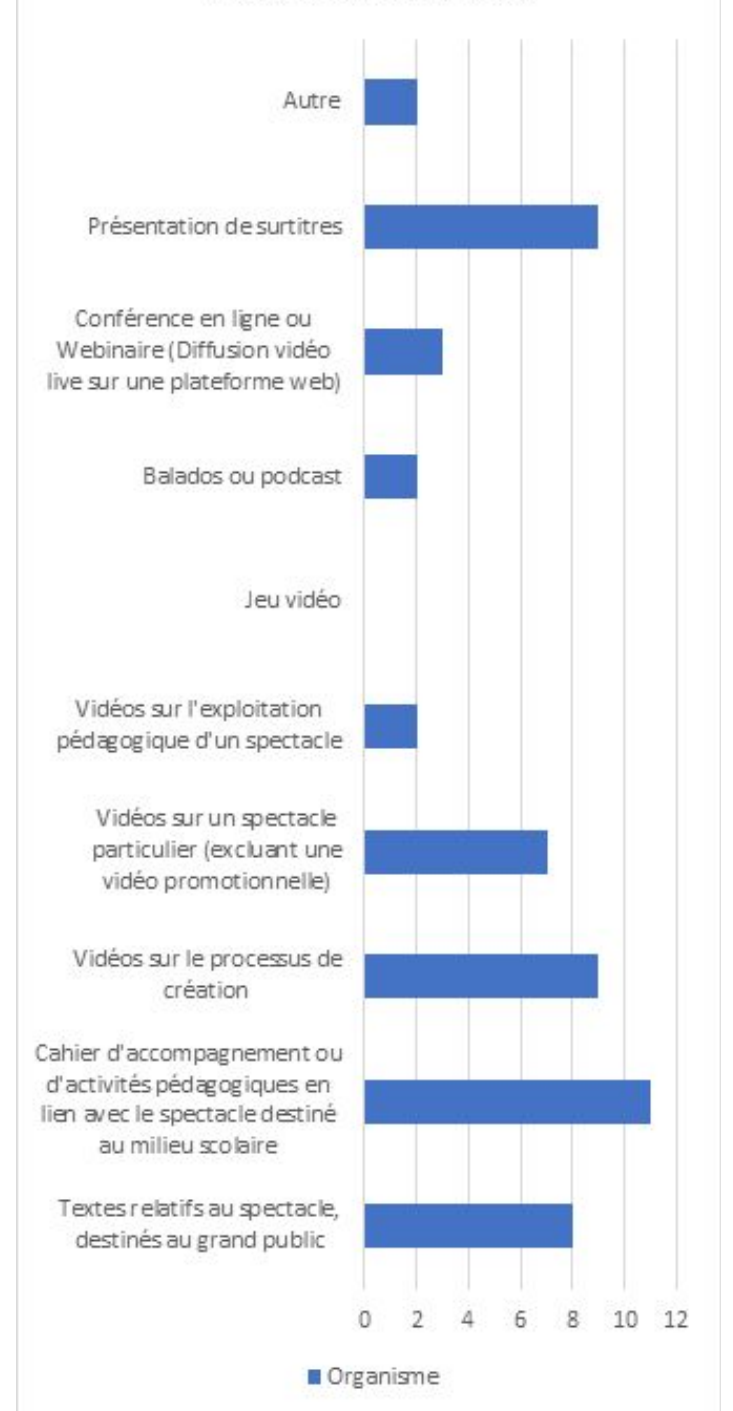
Votre organisme a-t-il déjà eu recours à des dispositifs numériques dans ses actions de médiation culturelle ?



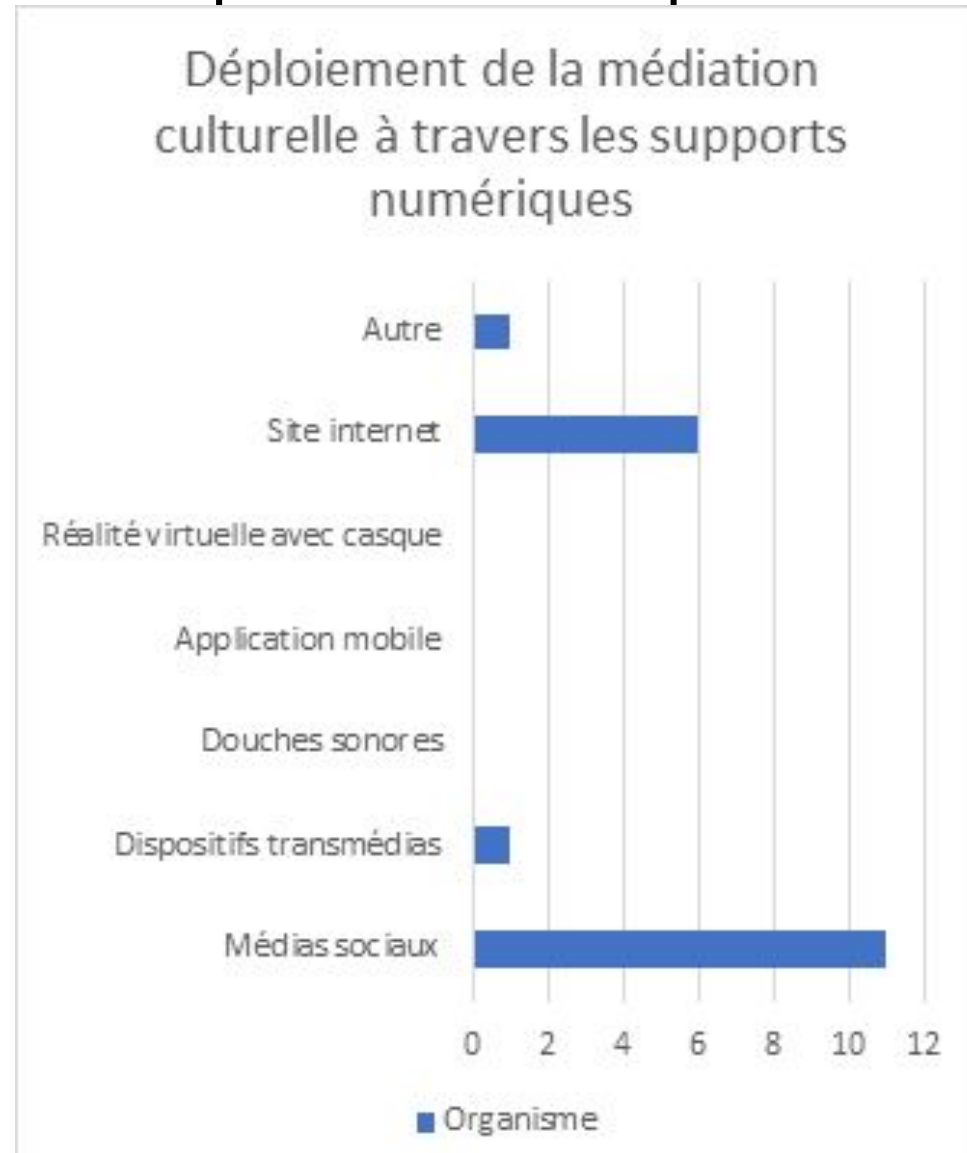
Est-ce que ces dispositifs numériques de médiation culturelle sont en lien avec (vous pouvez cocher jusqu'à trois réponses) :



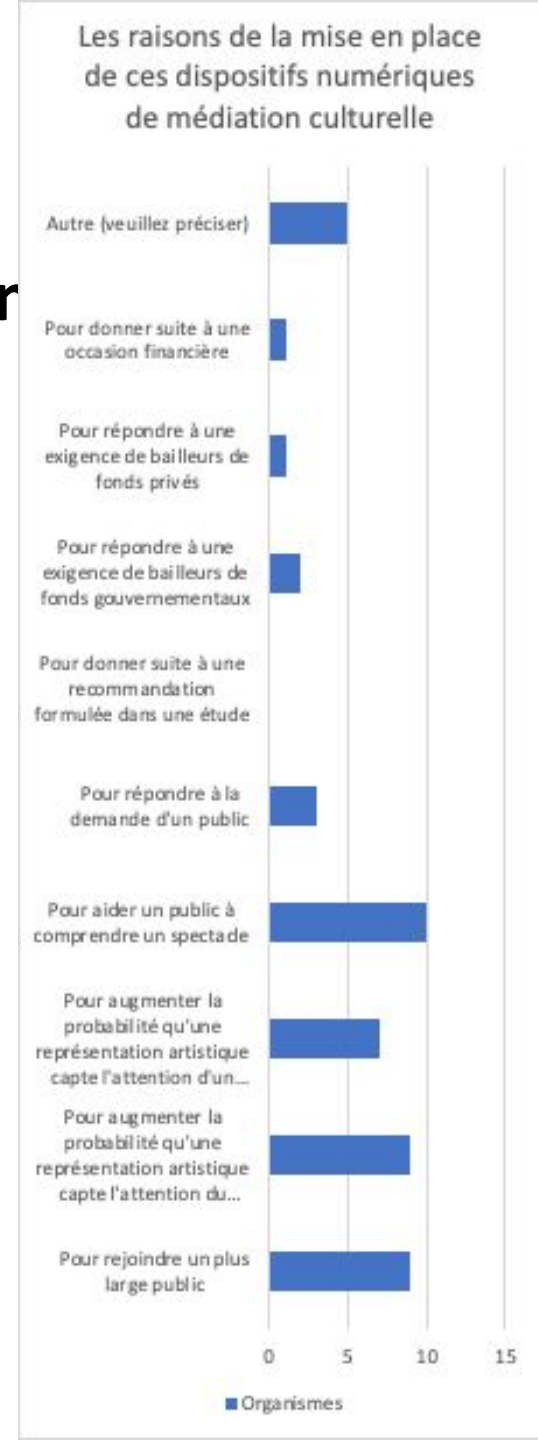
Quelle(s) forme(s) numérique(s) prend la médiation culturelle offerte par votre organisme? Vous pouvez cocher plus d'une réponse.



Sur quel(s) support(s) ou média(s) numérique(s) se déploie votre médiation culturelle ? Vous pouvez cocher plus d'une réponse.



Pour quelles raisons est-ce que votre organisme a mis en place ces dispositifs numériques de médiation culturelle? Vous pouvez cocher plus d'une réponse

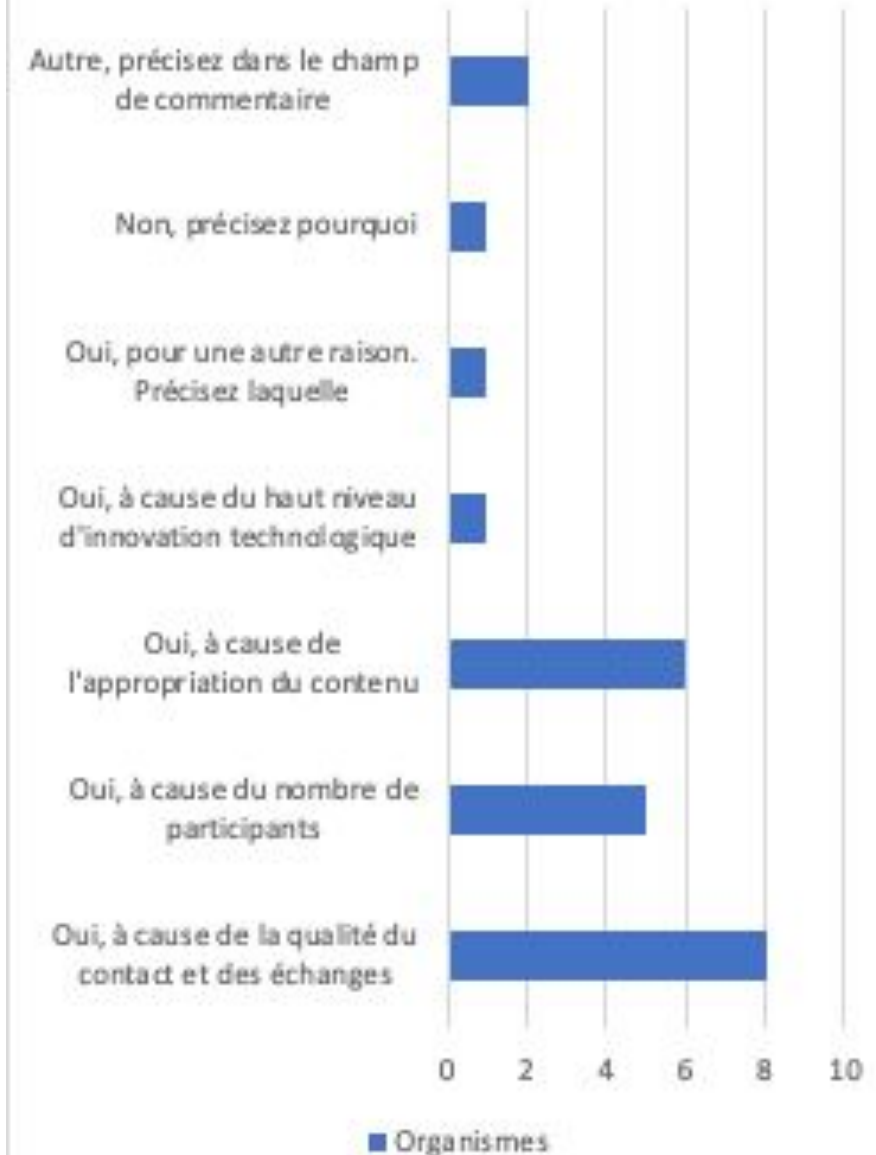


Les dispositifs numériques employés pour la médiation culturelle par votre organisme ont-ils permis de (vous pouvez cocher plus d'une réponse) :



Estimez-vous que certains dispositifs numériques de médiation mis en œuvre par votre organisme soient réussis ? Vous pouvez cocher plus d'une réponse.

Estimation du niveau de réussite des dispositifs numériques de médiation



Merci!